



AV/オーディオ/ガジェット

PHILE WEB



ファイルウェブ

PHILE WEB 媒体資料

2018年春版

株式会社 音元出版

<https://www.phileweb.com>

PHILE WEBとは

クオリティや使い勝手にこだわる読者が集まる
国内最大級のAV/オーディオ/ガジェット情報サイト

ユーザー数

180万UU/月

※ユニークユーザー（UU）：重複したユーザーはカウントしない、訪問ユーザーの実数

<https://www.phileweb.com>

<https://www.phileweb.com>

主なカバーエリア

NEW

デジタルAV

- ・テレビ
- ・レコーダー
- ・STB
- ・ヘッドホン
- ・イヤホン
- ・ワイヤレススピーカー
- ・スマートスピーカー
- etc.

オーディオ

- ・スピーカー
- ・アンプ
- ・プレーヤー
- ・DAC
- ・アクセサリー
- ・ケーブル
- ・音楽配信サービス
- etc.

モバイル/PC

- ・スマートフォン
- ・タブレット
- ・PC
- ・VR/AR/MR
- ・ウェアラブル
- ・ロボット
- ・AI
- etc.

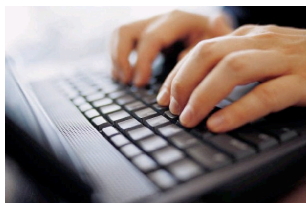
カーAV

- ・カーオーディオ
- ・カーナビ
- ・アクセサリー
- ・ディスプレイ
- ・ドラレコ
- ・車載エンタメ機器
- ・ケーブル
- etc.

主なコンテンツ

ニュース

AV、オーディオ、
モバイルなどの速報
記事、どこよりもく
わしい記事を掲載



レビュー

弊社視聴室で実際に
製品をテスト。クオ
リティや使い勝手を
レポートする



インタビュー

話題のトピックにつ
いて技術者・マーケ
担当社・経営者など
にくわしく聞く



アワード

VGPやオーディオ銘
機賞の公式発表媒体
として受賞製品をク
ローズアップ



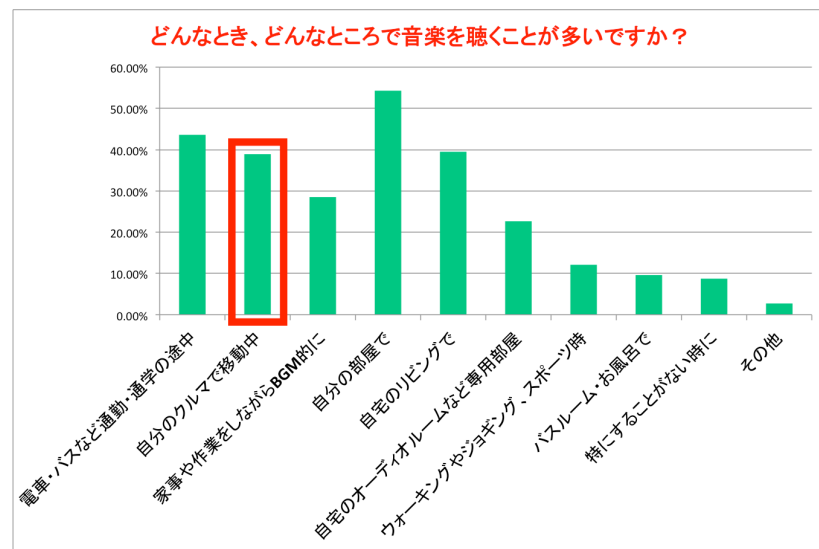
新たなトピック

NEW

“クルマ”関連情報を取り扱う 「カーAVチャンネル」スタート

購入意欲が強い読者180万人（UU）が集うPHILEWEB。
「車内で音楽をよく聴く」読者は40%！

これまで培った、専門媒体ならではのレビューのノウハウを活かして、“カー”ファンのみならず、“オーディオ/AV”ファンに向けても製品の魅力をお伝えします！



2017年実施 読者アンケート結果

NEW

“クルマ”関連情報を取り扱う 「カーAVチャンネル」スタート

“音楽”や“映像”という、
本媒体ならではの方面から
製品の良さを強力に訴求！

すでに実施済みの記事でも
多くの反響が寄せられ、
同ジャンルへの期待が非常に
高まっています！



■ボーズと共同開発したサウンドはコンサートホール

CX-8では、全ての乗員が安心かつ快適にカーライフを追求した。特に静粛性については、ロードノイズや人通りの声量で運転席と3列目の乗員が会話できること印象としても、音楽が再生されている状態で、3列目・運転席、助手席の乗員と会話を行うことができた。



車内の様子。乗り込んでみると高い遮音性が実感できる

レビュー

【特別企画】70周年を記念する最新モデル
ハイレゾもドラレコも、いま欲しい機能を網羅。ケンウッドのカーナビ
「彩速ナビ Type M」を体験

山之内 正

前のページ 1 2 次のページ

ツイート リスト いいね 17 シェア G+ B! Pocket 2017年12月14日

運転支援機能の充実やEVの台頭などクルマ自体の進化と同期するように、AVカーナビも着実に進化を遂げている。最近のトレンドではハイレゾ対応やドライブレコーダー対応が話題だが、その2つの動きをけん引してきたのがケンウッドの「彩速ナビ」だ。設立70周年モデルとして今秋登場した「タイプM」シリーズに焦点を合わせ、高機能ナビの最前線を体験してみよう。



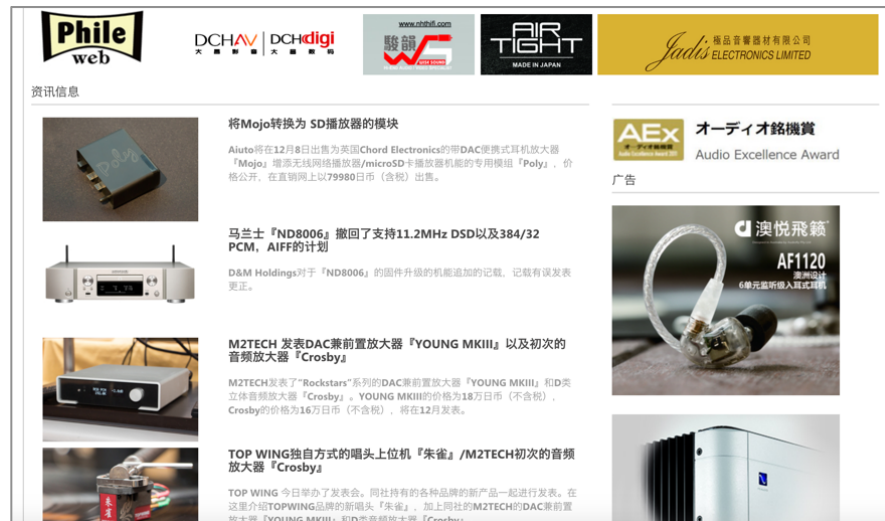
ケンウッドの「彩速ナビ Type M」を体験

NEW

PHILE WEB CHINA

中国版PHILE WEBがスタート！

中国版「PHILE WEB」が
ついにスタート！日本版
のレビュー、ニュースを
中国全土へ発信が可能。
中国市場でのプロモー
ションもワンストップで
行えます。



The screenshot shows the Phile Web China website interface. At the top, there are logos for Phile web, DCHAV | DCHdigi, 駿前 WS, FAR TIGHT, and Jadi's ELECTRONICS LIMITED. Below the logos, there is a navigation bar with '资讯信息' (News Information) and '广告' (Advertisement). The main content area features several news items:

- 将Mojo转换为SD播放器的模块**
Aiuto将在12月8日出售为英国Chord Electronics的带DAC便携式耳机放大器「Mojo」增添无线网络播放器/microSD卡播放器机能的专用模组「Poly」。价格公开。在直购网上以79980日元（含税）出售。
- 马兰士『ND8006』撤回了支持11.2MHz DSD以及384/32 PCM、AIFF的计划**
D&M Holdings对于「ND8006」的固件升级的机能的追加的记载，记载有误差发表更正。
- M2TECH 发表DAC兼前置放大器『YOUNG MKIII』以及初次的音频放大器『Crosby』**
M2TECH发表了「Rockstars」系列的DAC兼前置放大器「YOUNG MKIII」和D类立体声放大器「Crosby」。YOUNG MKIII的价格为18万日元（不含税），Crosby的价格为16万日元（不含税），将在12月发表。
- TOP WING 独自方式的唱头上位机『朱雀』/M2TECH初次的音频放大器『Crosby』**
TOP WING 今日举办了发表会。同社持有的各种品牌的产品一起进行发表。在这里介绍TOP WING品牌的新唱头「朱雀」。加上同社的M2TECH的DAC兼前置放大器「YOUNG MKIII」和D类音频放大器「Crosby」。

On the right side, there is an advertisement for AEX (Audio Excellence Award) featuring the product AF1120 (澳悦飞碟) and a photo of a pair of headphones.

<http://www.phileweb.cn>

<https://www.phileweb.com>

TOPIC

PHILE WEB AUDIO

“オーディオ情報に強い”PHILE WEBが、専門コーナー「[PHILE WEB AUDIO](#)」をスタートして大好評！

PHILE WEBと『オーディオアクセサリー』『analog』『Net Audio』各誌が密接に連携。毎日オーディオ関連レビューやニュースを掲載！



www.phileweb.com/audio/

<https://www.phileweb.com>

コンテンツの広がりに

ソーシャルなどでの広がり



Twitter

15,000

フォロワー



メールマガジン

20,000

読者/日



Facebook

7,000

いいね!



SmartNews

PHILE WEB

チャンネル 展開中

※2018年2月時点

検索サイトとの高い親和性

商品への興味・関心
(店頭や自宅・職場などあらゆる場所)



ECサイト様へのコンテンツ提供

当サイトのレビュー記事を人気オンラインストアに掲載可能！



“売りの現場” でユーザーの購買意欲を強力刺激！

ECサイト様掲載例 (Amazon様)

従来から大好評の施策

Amazonの“売り場”に プロレビューを掲載可能

商品ページに1,000字程度の
レビューサマリーを掲載。
商品の詳細ページにプロの
推薦文を載せ、**購入検討者
の背中を押す**ことが可能



豊富な実績とノウハウ

創刊以来18年間で培った豊富な実績とノウハウ、VGP/オーディオ銘機賞審査員など専門出版社ならではの人材を活用し、最適なマーケティング企画を立案・実施可能です

ユーザーレポート

リアルイベント

インタビュー

製品レビュー

ユーザー調査

イベント集客

読者プロフィール

※プレゼントアンケートで調査(実施時期:2015年8月)

※サイトの利用状況については、Google Analyticsのデータを解析(2016年3月)

買うユーザーが多数

2017年にAV機器を購入した金額

10万円以上... **52%**

30万円以上... **27%**

2018年に購入予定の商品

ヘッドホン・イヤホン **57%**

据置型オーディオプレーヤー **39%**

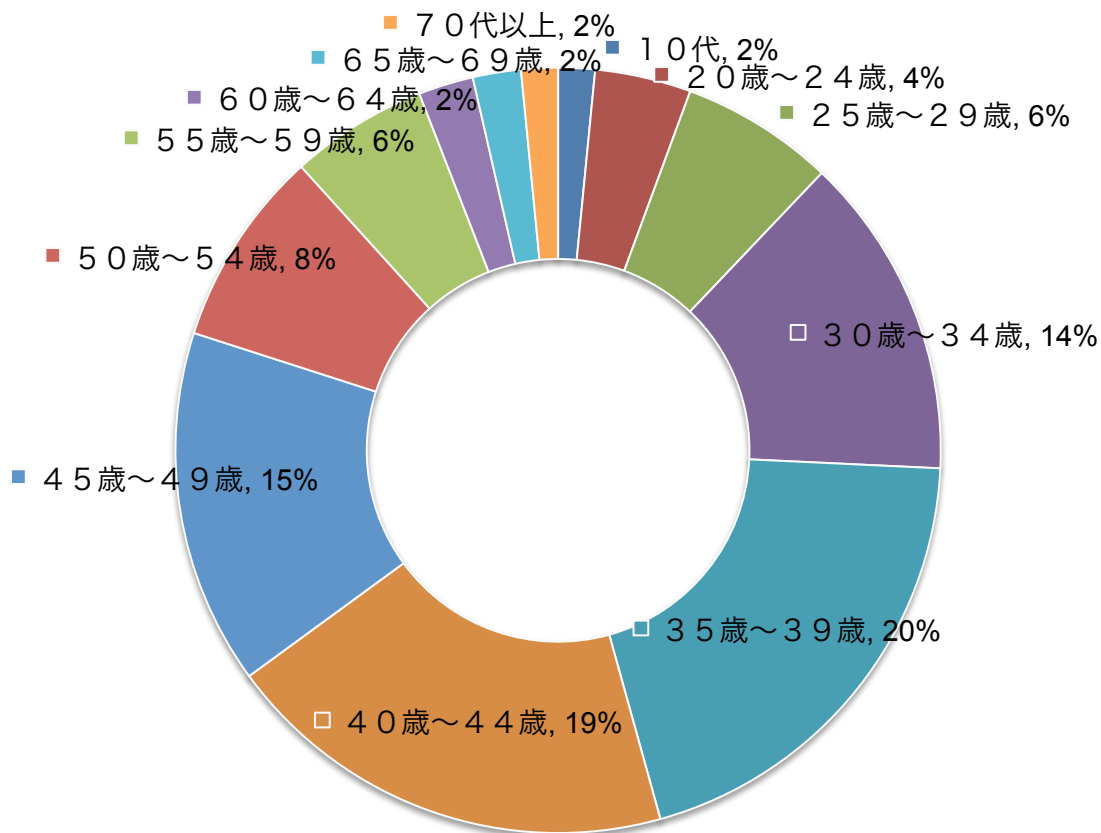
4Kテレビ **25%**

ペア20万円以上のスピーカー **10%**

購買力があり、良いものへの投資を惜しまないユーザー像

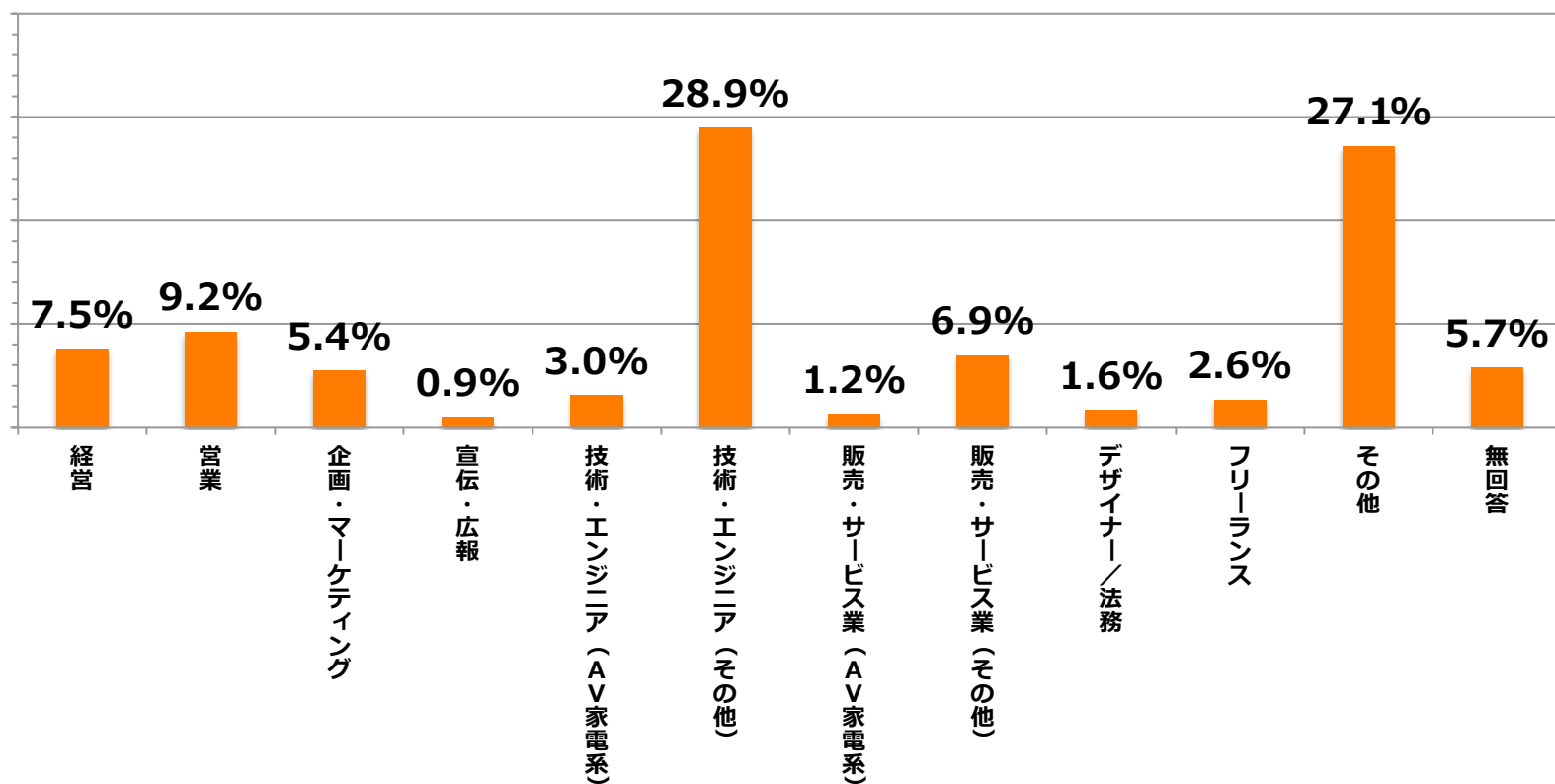
読者年齢層

30代～40代がボリュームゾーン



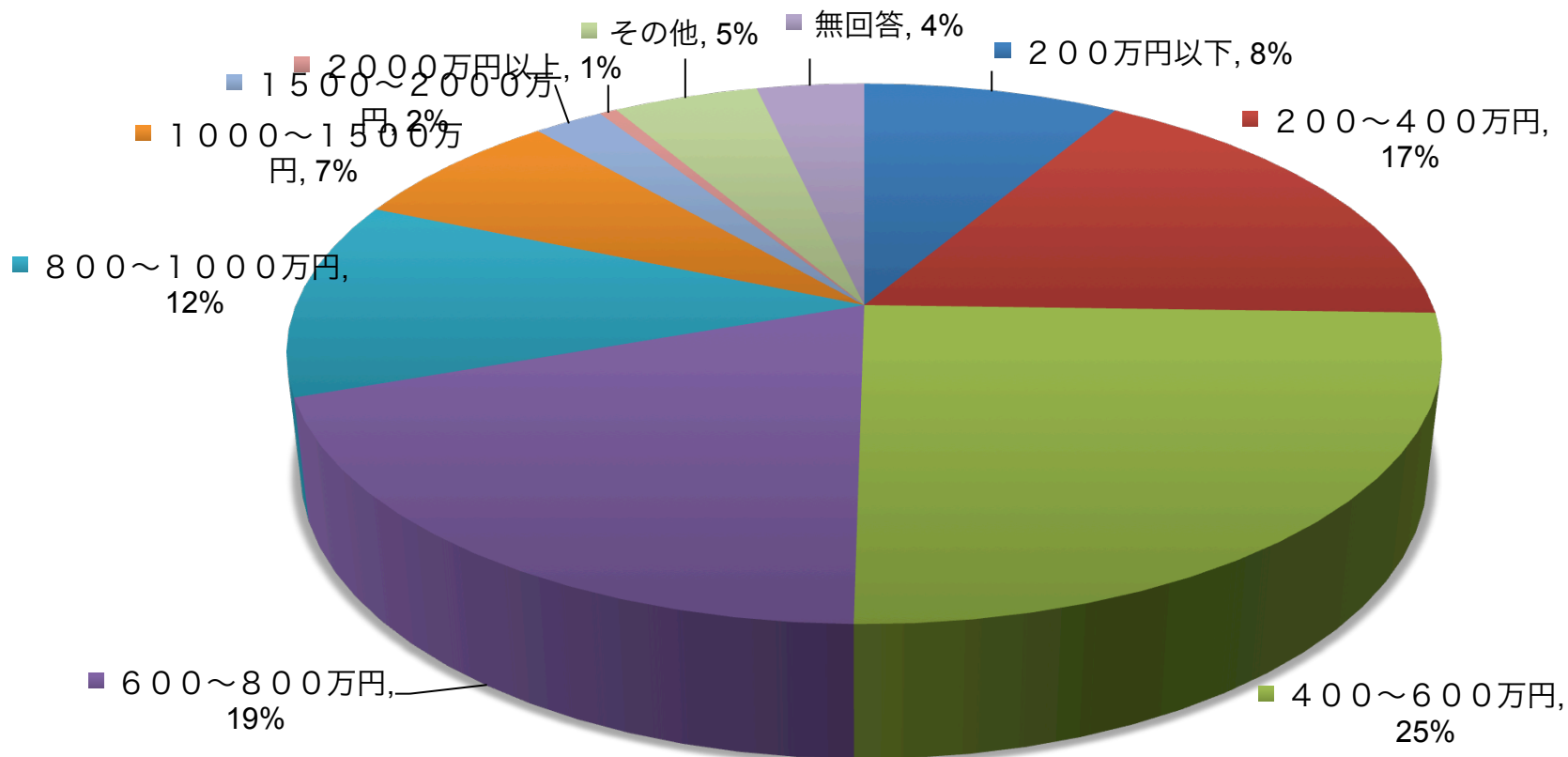
読者の職種

技術・エンジニアが3割以上



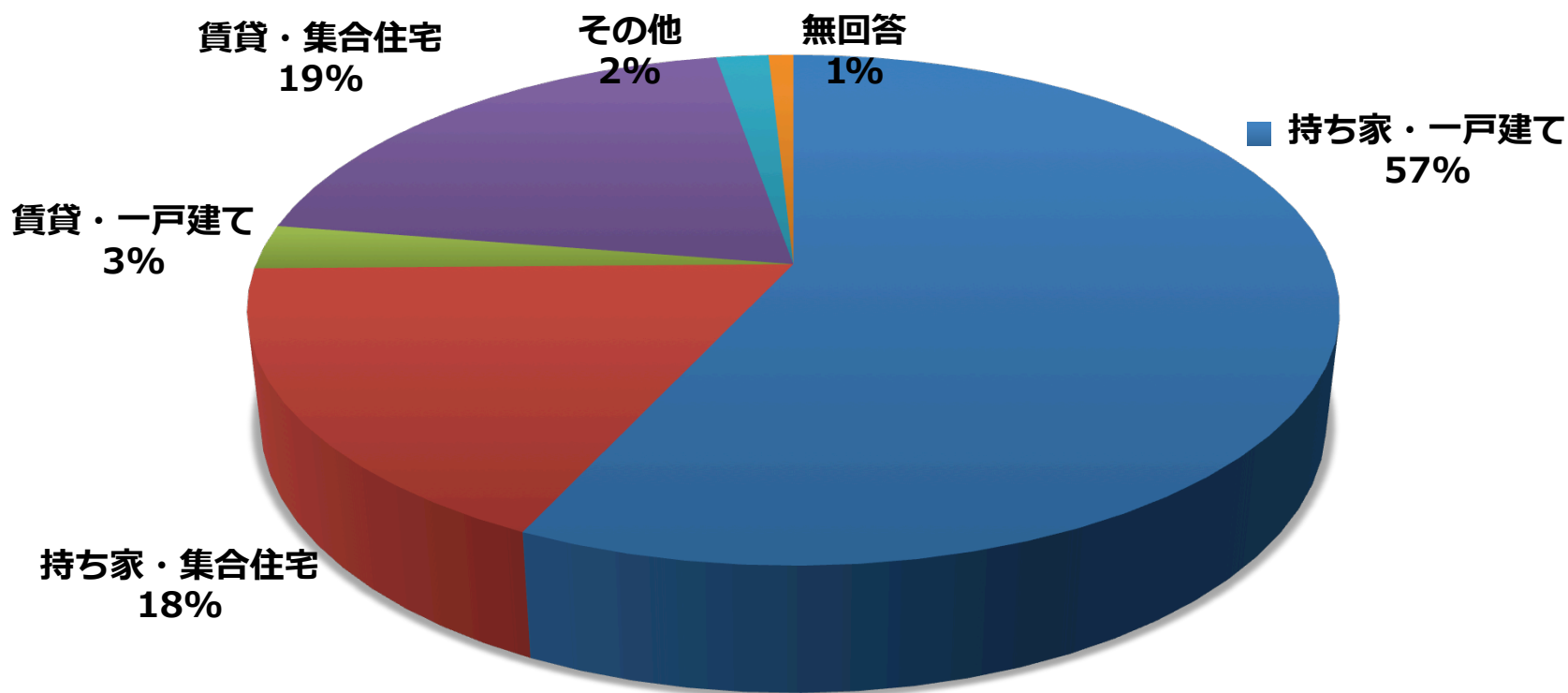
読者の年収

800万円以上が約22%



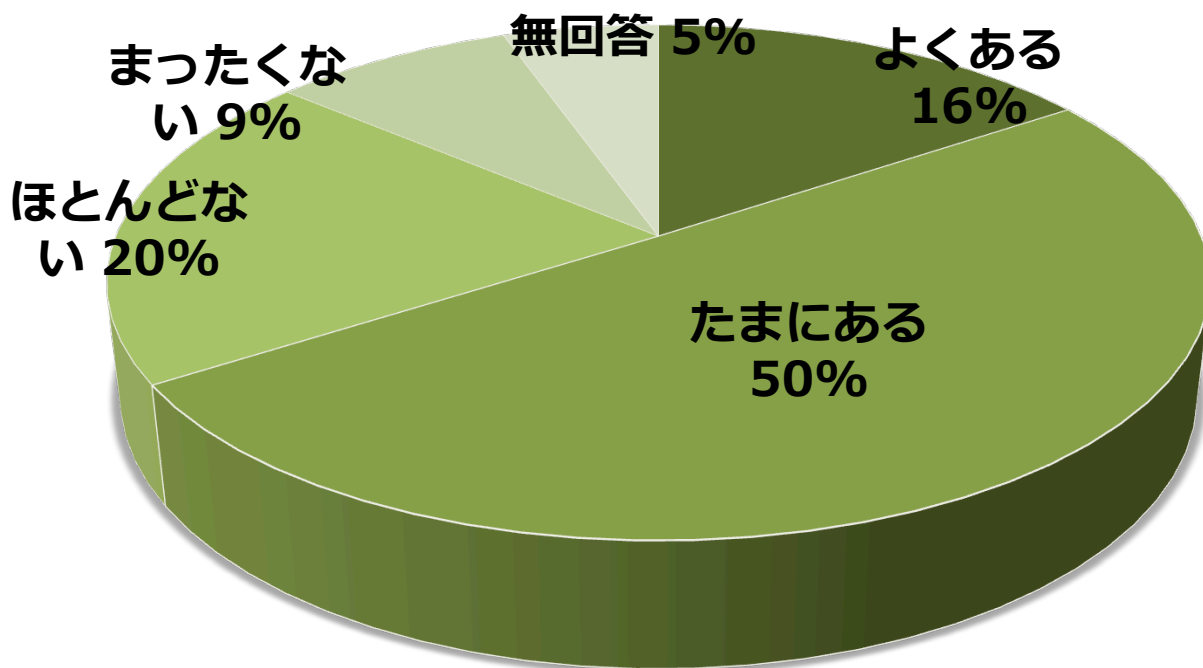
居住形態

持ち家率が約75%



AV機器の購入に関する読者の影響力

Q：周囲の人にAV機器の購入に関してなど、アドバイスを求められることがありますか。



「アドバイスを求められることがある」読者が7割弱