



AV/オーディオ/ガジェット PHILE WEB



AV/オーディオ/ガジェット ファイルウェブ

**PHILEWEB**

ファイルウェブ

# PHILE WEB 媒体資料

2019年 4月-6月版

(株) 音元出版

[www.phileweb.com](http://www.phileweb.com)<sup>1</sup>

# PHILE WEBとは

クオリティやコスパにこだわる読者が集まる  
国内最大級のAV/オーディオ/モバイル情報サイト

ユニーク  
ユーザー

**250**万UU/月

(2019年1月実績)

**250万突破!**

1999年創刊、20周年!

[www.phileweb.com](http://www.phileweb.com)

# カバーエリア



## デジタルAV

- ・テレビ
  - ・プロジェクター
  - ・レコーダー
  - ・ヘッドホン
  - ・イヤホン
  - ・ワイヤレスイヤホン
  - ・ワイヤレススピーカー
  - ・スマートスピーカー
  - ・SoC/DACなどのデバイス
- etc.



## オーディオ

- ・スピーカー
  - ・アンプ
  - ・プレーヤー
  - ・DAC
  - ・アクセサリー
  - ・ケーブル
  - ・音楽配信サービス
- etc.



## モバイル/PC

- ・スマートフォン
  - ・タブレット
  - ・PC
  - ・通信サービス
  - ・VR
  - ・ウェアラブル
  - ・ロボット
  - ・AI
- etc.



## カーAV

- ・カーオーディオ
  - ・カーナビ
  - ・アクセサリー
  - ・ディスプレイ
  - ・ドラレコ
  - ・車載エンタメ機器
  - ・ケーブル
- etc.



## ビジネス

- ・売れ筋ランキング
  - ・メーカーTOPインタビュー
  - ・販売店様TOPインタビュー
  - ・販売店様最新情報
  - ・経営・決算情報
- etc.

# メインコンテンツ

## ニュース

AV、オーディオ、  
モバイルなどの速報  
記事、どこよりもく  
わしい記事を掲載



## レビュー

実際に製品をテスト。  
クオリティや使い勝  
手をレポートし“買い  
たい”気持ちを刺激



## ランキング

週間・月間の売れ筋  
ランキング、売れ筋  
情報を展開。読者の  
商品選びの参考に



## インタビュー

話題のトピックにつ  
いて技術者・マーケ  
担当社・経営者など  
にくわしく聞く



# トピックス

TOPIC

# PHILE WEB AUDIO

“オーディオ情報に強い”PHILE WEBが、  
専門コーナー「[PHILE WEB AUDIO](#)」を  
スタートして大好評！

PHILE WEBと『オーディオアクセサ  
リー』『analog』『Net Audio』各誌が  
密接に連携。毎日オーディオ関連レ  
ビューやニュースを掲載！



## PHILE WEB CHINA

中国語版をテスト運営中。  
日本版のレビュー、ニュー  
スを中国全土へ発信可能



[www.phileweb.com/audio/](http://www.phileweb.com/audio/)

TOPIC

# “カー”専門チャンネルが人気！ PHILE WEB カーAV

購入意欲が強い読者250万人が集うPHILEWEB。そのうち「車内で音楽をよく聴く」読者は約40%！

これまで培った専門媒体ならではの  
記事制作ノウハウを活かし、“カー”  
ファンのみならず、“オーディオ  
/AV”ファンに向けても製品の魅力  
をお伝えします！

[www.phileweb.com/car/](http://www.phileweb.com/car/)



TOPIC

# モバイル/PC情報を大幅拡充



多くの方が関心を持ち、実際に使っているのがスマートフォンやタブレット、PC。ハイクオリティが売りの商品に限らず、ハイコスパなもの、周辺機器に至るまで、情報を網羅していきます。

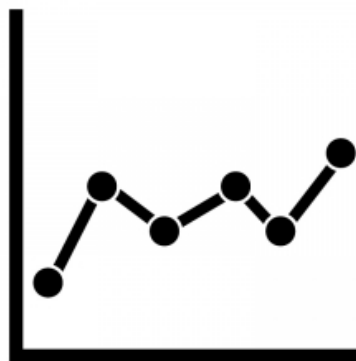


NEW

# ビジネス専門チャンネルをスタート PHILE WEB ビジネス

「Senka 21」誌のデジタル版がウェブ版でスタート！ウェブならではのスピード感で、AV/オーディオ業界の最新トレンドをいち早く紹介します。売れ筋ランキング、トップインタビュー、店舗取材など、ここでしか読めない情報が満載！

[www.phileweb.com/senka/](http://www.phileweb.com/senka/)

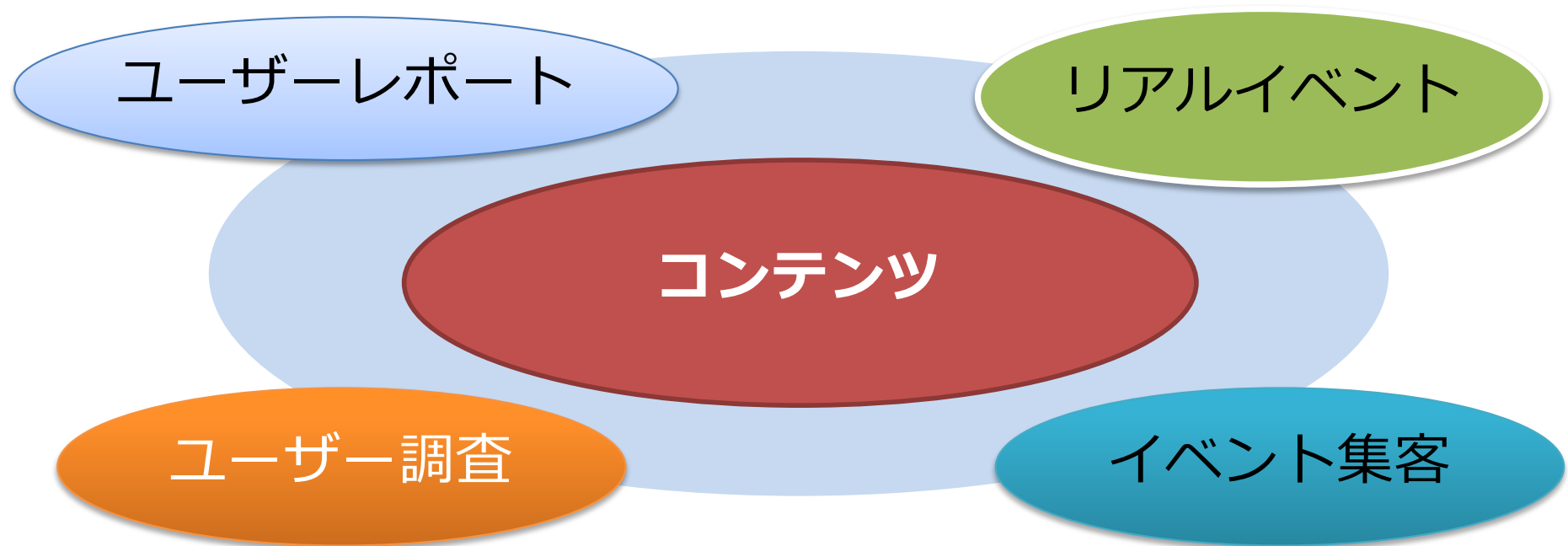


「デジタルカメラ&ビデオカメラ」 ※表中の数字は回答%					
品	価格帯別	18年	19年	20年	21年
高級		20%	25%	50%	67%
中級		7%	10%	20%	20%
入門		0%	0%	7%	50%
アクションカメラ		33%	33%	100%	33%

# コンテンツのクオリティ

# 豊富な実績とノウハウをもとにご提案

創刊から約20年間で培った豊富な実績とノウハウをフル活用。強いコンテンツ制作力を下地に、最適なマーケティング企画を立案・実施します。



# 「購買へつなげる」コンテンツ制作力

くわしいテストレポートから、ライフスタイル提案記事まで、商材ごとに最適な記事スタイルを制作可能。様々な“その道のプロ”による執筆記事やコメントで、商品の魅力を月間250万人の読者へ届けられます。

## プロによるレビュー



## ライフスタイル提案



## 著名人のコメント/インタビュー



## 動画の活用



## 座談会



## こんな方々もアサイン可能

- オーディオ評論家/ライター
- 有名声優
- AV評論家/ライター
- アーティスト
- モバイルライター
- 女子大生/学生

# コンテンツの広がり

# 検索・ソーシャルでの広がり

商品への興味・関心  
(店頭・自宅・職場・移動中など)



19,500 フォロワー



7,500 いいね!



20,000 読者/日

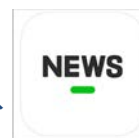
## キュレーションアプリ



スマニュー/Gunosy  
PHILE WEB 専用チャンネル



Google  
ニュース



LINE  
NEWS



ニュース  
パス

# ECサイト様へのコンテンツ提供

当サイトのレビュー記事を人気オンラインストアに掲載可能！



“売りの現場”で読者の購買意欲を強力刺激！

# ECサイト様掲載例 (Amazon様)

従来から大好評の施策

## Amazonの“売り場”に プロレビューを掲載可能

商品ページのA+部に、レビュー記事のエッセンスを要約した「プロレビュー」を掲載。商品の詳細ページにプロの推薦文を載せ、**購入検討者の背中を強力に押す**ことが可能です。

JBL SoundGear BT A ウェアラブル ネットワークスピーカー ワイヤレスオーディオトランスミッター付き Bluetooth/apt-X対応/31mm径スピーカー4基搭載 ブラック JBL SOUNDGEARBABLK 【国内正規品/メーカー1年保証付き】

価格 ¥19,353 prime

	SOUNDGEAR (サウンドギア)	SOUNDGEAR BT A
Bluetooth	バージョン4.2 ※伝送範囲は、Class2(通信距離10m、障害物がない場合)	バージョン4.1 ※伝送範囲は、Class2(通信距離10m、障害物がない場合)
対応プロファイル	A2DP V1.3、ASVRCP V1.5、HFP V1.6、HSP V1.2	A2DP V1.3、ASVRCP V1.5、HFP V1.6、HSP V1.2
対応コーデック	SBC、apt-X	SBC、apt-X
ユニット	31mm径ドライバー x 4	31mm径ドライバー x 4
周波数特性	100Hz ~ 20kHz	100Hz ~ 20kHz
重量	約370g	約370g
連続使用時間	充電時間 約2時間、音楽再生 約6時間 ※充電・再生時間は使用環境により異なります。	充電時間 約2時間、音楽再生 約6時間 ※充電・再生時間は使用環境により異なります。

**レビュー表示部**

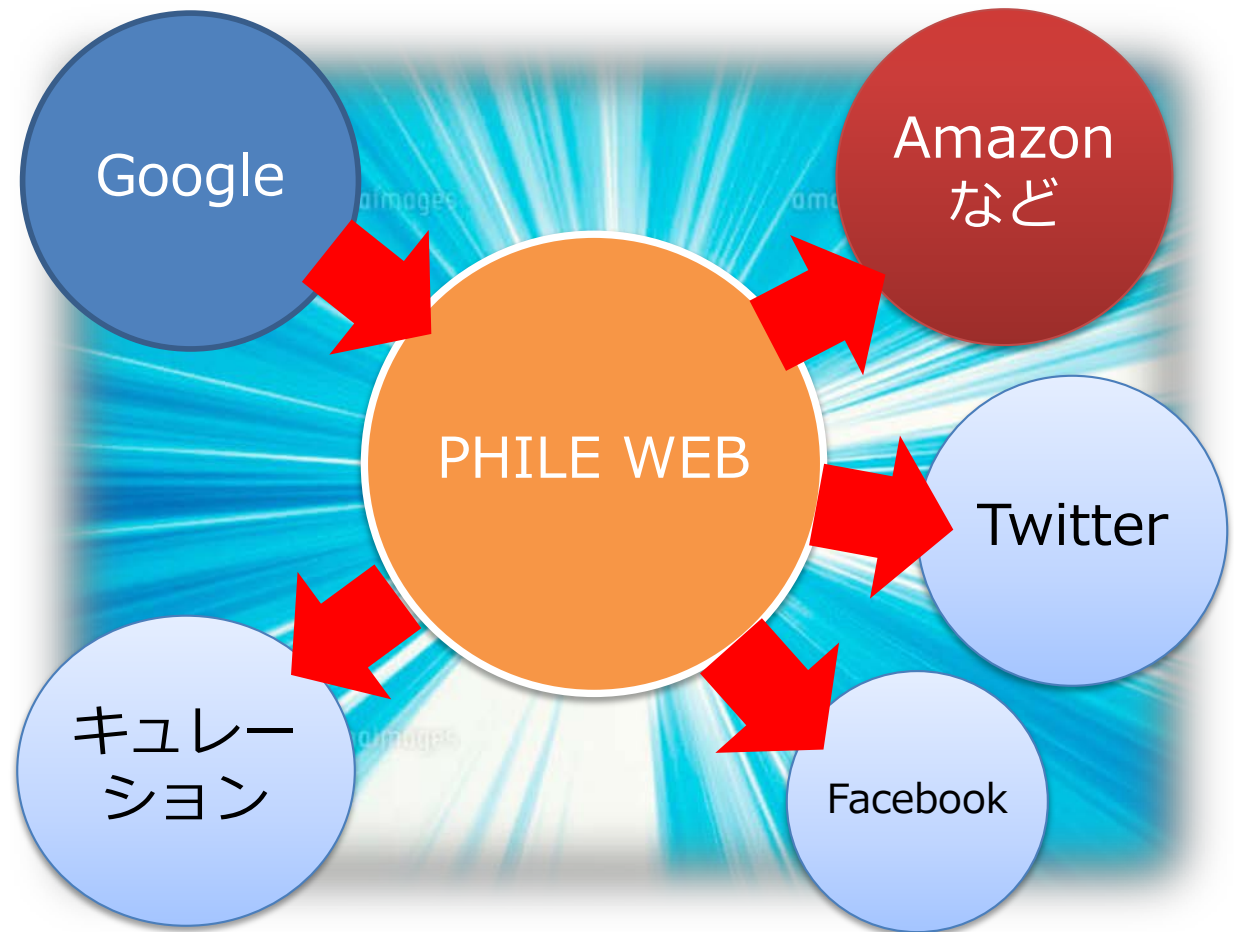
PHILE WEB (ファイルウェブ) プロによる商品レビュー  
映画も音楽もゲームも、マルチに楽しめる首掛けスピーカー  
首に掛けて使うスピーカー。同種のスピーカーがいくつか登場しているが、本機は映画でも音楽でも、あるいはゲームでも、オールラウンドに使えるのが特徴だ。  
気になる装着感は、首に掛けても違和感がなく、つけていることを忘れるほど、非常に良好だ。  
音の広がり感、開放感には非常にハイレベルで、ヘッドホンでは味わえない感覚だ。また、直接耳を覆わないので圧迫感もない。一方で通常のスピーカーのように、絶対的なボリュームを上げる必要もない。サラウンドスピーカーでもヘッドホンでもない、独特な感覚だ。  
音楽再生もハイレベルにこなすし、テレビでサッカーを見ると、まるでスタジアムにいるかのような臨場感が得られる。さらにゲームを遊んでも、音が良くなることで楽しさが増す。  
テレビの内蔵スピーカーはもちろん、同価格帯やもう少し上の価格帯のサウンドバーと比べても、SOUNDGEARの方が音に迫力があると感じる方は多そうだ。また周りに音がそれほど聞こえないため、家族や隣人のクレームを心配することなしにボリュームを上げられる。買い物検討リストの一つに加えて間違いのない逸品だ。

- このレビューは PHILE WEB 所収記事を短くまとめたものです。記事全文や写真は以下の元記事をご覧ください。
- 元記事URL: <https://www.phileweb.com/review/article/2018/07/11/3108.html>
- 文：編集部
- 執筆日：2018年7月11日



# コンテンツの拡散

PHILE WEBは固定読者からのアクセスはもちろん、Googleからの検索流入も多数。記事はSNSやニュースアプリからも拡散します。さらにAmazonなどECサイトにも記事内容が露出されます。



# マーケティングプラン

## ライトタイアップ 手頃な価格と効果



記事分量や想定PVを抑えたプラン。誘導路の掲載場所や掲載期間を抑え、よりお手頃にご出稿頂けます。まずはPHILE WEBへの出稿効果をこのプランでお確かめください。

誘導期間	2週間以上
PV	10,000以上想定
1PV単価	100円以下想定
文字量	2,000字以上
記事アーカイブ	○
ECサイトへのサマリー送付	○
クレジット	PR表記
レポート	期間中PV

制作・掲載料金：100万円～（税抜・グロス）

## ベーシックタイヤアップ

定番人気

もっともオーソドックスな定番タイヤアッププランです。インフィードを含めた誘導路を設定し、15,000以上のPVと豊富な文字量で、商品の魅力を余すところなく伝えます。



誘導期間	1ヶ月
PV	15,000以上(想定)
1PV単価	100円以下
文字量	2,400字以上
記事アーカイブ	○
ECサイトへのサマリー送付	○
クレジット	PR表記
レポート	期間中PV

制作・掲載料金：150万円（税抜・グロス）

## プレミアムタイヤアップ

拡散強化

誘導路を強化し、より多くのビューを保証する豪華なタイヤアッププランです。記事内誘導路なども駆使し、20,000以上のPVとさらに多くの文字量で読者に商品の特徴を伝えます。



誘導期間	1ヶ月
PV	20,000以上(想定)
1PV単価	100円以下
文字量	3,200字以上
記事アーカイブ	○
ECサイトへのサマリー送付	○
クレジット	PR表記
レポート	期間中PV

制作・掲載料金：200万円（税抜・グロス）

# アクセスブースト (1)

より多くの読者へ



## UZOU

バナーやレコメンドウィジェット、SNSポストなどを使って、さらにアクセスをブーストすることが可能です。Google広告などでは、リーチする層をターゲットングして運用することも可能。低コストで記事へのアクセスを増やすことが可能です。

名称	内容	金額 (税抜・グロス)
5,000PV プラスパック	通常のPVに加え、5,000PV (想定) を追加します	25万円
10,000PV プラスパック	通常のPVに加え、10,000PV (想定) を追加します	50万円
15,000PV プラスパック	通常のPVに加え、15,000PV (想定) を追加します	75万円

# アクセスブースト (2)

より多くの読者へ



## SmartNews Ads

SmartNews内のニュースフィード面に掲載されます。機械学習・AIによって、タイアップ広告のPV獲得に最適な配信を行うネイティブ広告です。媒体社向けのタイアップアクセスブースト特別プランとなり、低コストでアクセスをさらにブーストさせられます。

名称	SmartNews Standard Ads 媒体社様向け運用プラン
最低出稿金額	30万円 (税抜・グロス)
掲載期間	2週間～
想定クリック数	8,000～10,000
ターゲティング	可能
配信面	SmartNews内のニュースフィード面

# VGPアワードセットオプション

アワード積極活用

「VGPアワード」と連携！ エントリー段階での情報発信、アワード発表後の情報発信のどちらも対応可能。製品の魅力をアワードとセットで訴求できます。また、リアル店舗等での強力な販売促進にもお役立て頂けます。

名称	VGPアワードセットオプション
金額	80万円（税抜・グロス） ※PHILE WEB タイアップへの掲載が条件となります
追加掲載内容	<p>通常のPHILE WEB タイアップ制作・掲載に加え、以下への掲載も行います。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「ホームシアターCHANNEL」注目記事もしくはレビューに掲載1ヶ月（元記事を1,000字程度に要約）</li> <li>・「ホームシアターファイルプラス」誌への記事転載1ページ（元記事を1,000字程度に要約）</li> <li>・VGP特設サイトへの記事転載 ※VGPへのエントリーと受賞が条件</li> <li>・VGPお買い物ガイド（フリーマガジン）への記事転載1ページ</li> </ul>





# オプションプラン

## 連続企画



2回以上の連続企画によって、より多くの露出を行い、読者への認知を深めることが可能です。セットプランとして割引させていただきます。

## LP・記事まとめ制作



複数記事のまとめページを制作することによって、ブランドやシリーズ全体のイメージを保ちながら、キャンペーン全体を盛り上げることができます。

## 動画制作・埋めこみ



動画があることで商品理解がさらに進むもの商材は、記事中に新規制作した動画を埋め込むことをオススメします。評論家や編集部員が商品を紹介する動画も製作可能です。

## 二次利用・データ納品



公式サイトやオウンドメディアでの記事の二次利用も可能です。またデータ買い取りにも対応します。記事の多重活用で効果を最大化できます。

上記オプションの実施料金は回数や内容などによって異なります。お問い合わせください

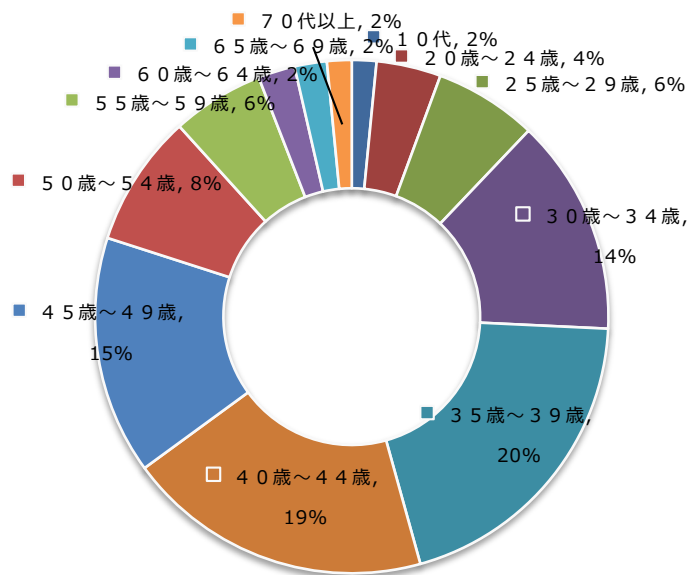
# 読者プロフィール

※プレゼントアンケートで調査（実施時期：2015年8月）  
※サイトの利用状況については、Google Analyticsのデータを解析（2016年3月）

# 読者プロフィール

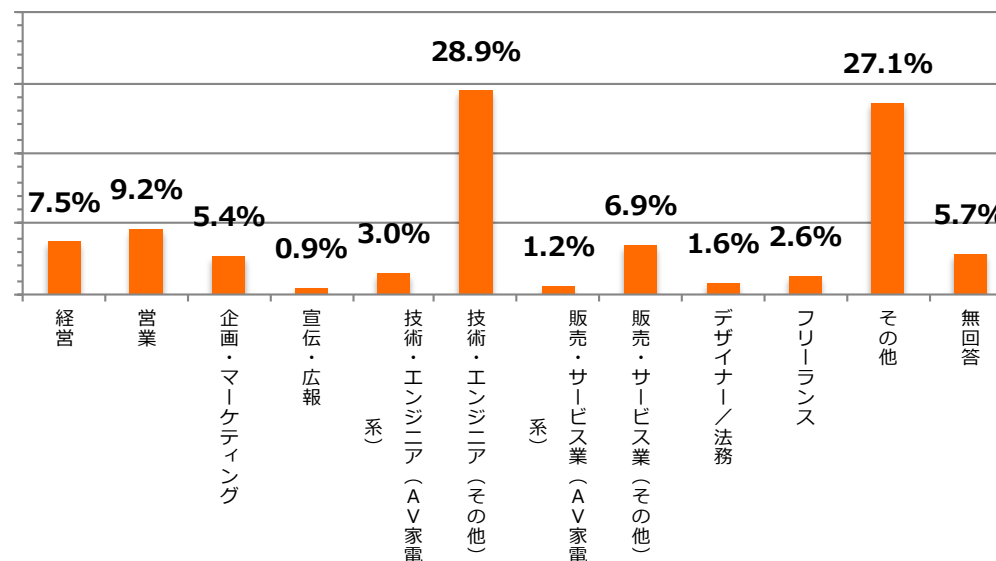
## 年齢層

30-40代がボリュームゾーン



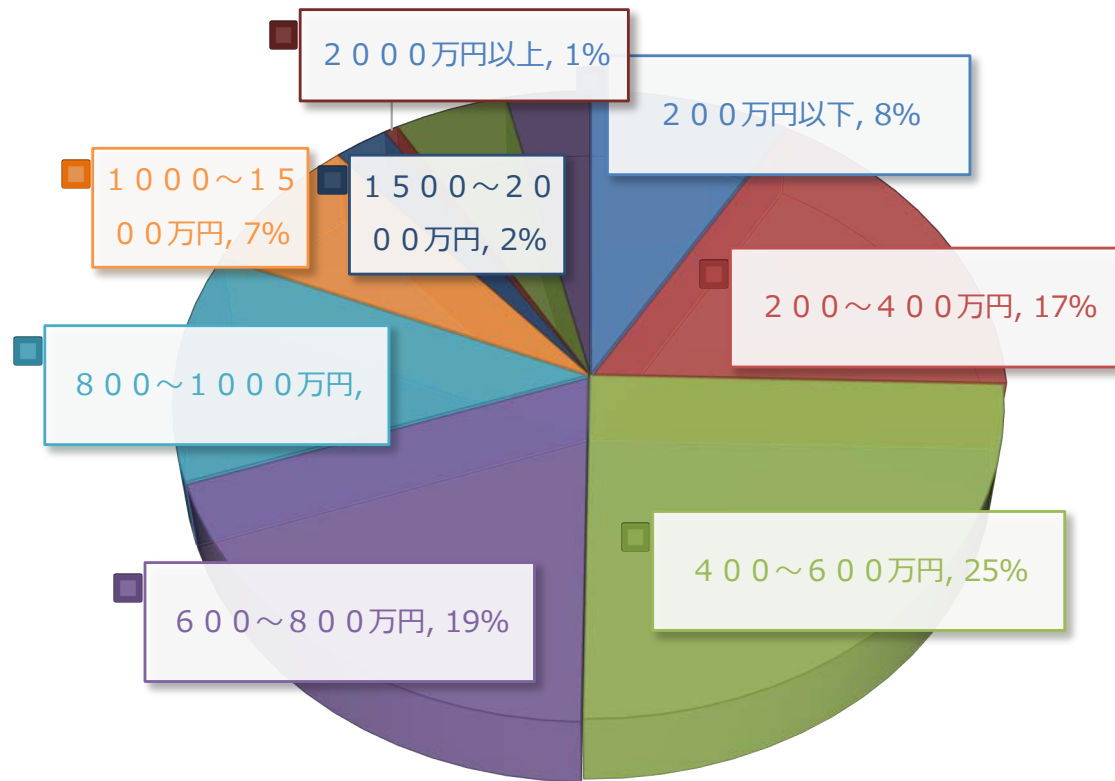
## 職種

技術・エンジニアが3割以上



# 読者プロフィール

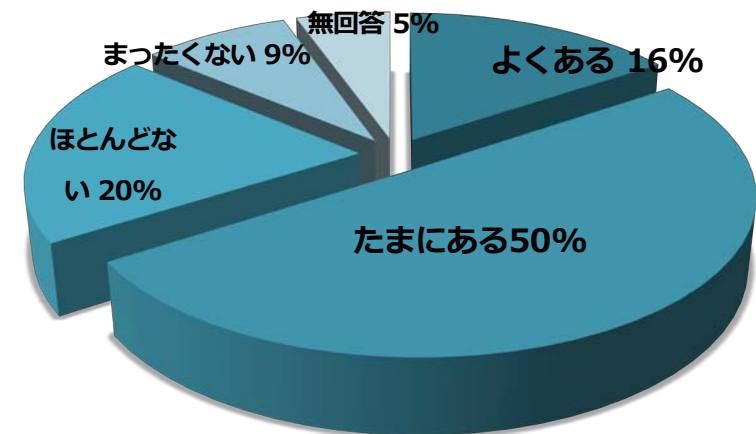
**年収：800万円以上が約22%**



持ち家率：約75%  
男女比：男性95%

## インフルエンサーが多数

Q：周囲の人にAV機器の購入に関してなど、アドバイスを求められることがありますか。



# 質の高いアクセス

## ベンチマークサイトとの比較

Similar web調べ（2018年10月のデータ）

1訪問あたりのPV

約2倍

1PVあたりの滞在時間

約2倍

**PHILE WEBは「ユーザー利用時間国内No.1」**  
(オーディオビジュアル関連サイトにおいて)

# “買う”ユーザーが多数

## 2019年に購入予定の商品

ヘッドホン・イヤホン	49%
50型以上のテレビ（4K/8K）	20.5%
それ以外のテレビ	10.6%
ハイファイスピーカー	15.7%
PC/ノートPC	21%

ヘッドホン・イヤホンは引き続き人気。大型テレビ購入意向も強い

※2018年12月～2019年1月実施「オーディオスタイルに関する調査」結果より。N=1,301

## 問い合わせ先

PHILE WEB の広告に関する問い合わせは、

マーケティング部 [ad@ongen.co.jp](mailto:ad@ongen.co.jp)

PHILE WEB 編集部 [phileweb@ongen.co.jp](mailto:phileweb@ongen.co.jp)

(TEL/03-3255-4472)

までお気軽にご連絡ください。

メールの件名は「PHILE WEB 広告」としてください。

ご連絡をお待ちしております。