



AV/オーディオ/ガジェット PHILE WEB



AV/オーディオ/ガジェット ファイルウェブ

PHILEWEB

ファイルウェブ

PHILE WEB 媒体資料

2020年 4月-6月版 ver.3

(株) 音元出版

www.phileweb.com

PHILE WEBとは

クオリティやコスパにこだわる読者が集まる
国内最大のAV/オーディオ/モバイル情報サイト

ユニークユーザー

560万UU/月

ページビュー

2180万PV/月 (2020年4月実績)

アクセス好調！ 「おうちエンタメ」 応援中

1999年創刊、21年目！

www.phileweb.com

TOPIC

フルリモートで記事広告の進行・制作が行えます



オリエンから取材・記事制作、記事のご確認・ご校正、掲載、掲載後のレポートまで、すべてフルリモートで対応可能です。ビデオ会議のツールなども、極力ご希望にあわせて行えます。ぜひお気軽にお問い合わせください。

マスへもリーチする記事配信

独自の記事配信

YAHOO! JAPAN ニュース

SmartNews

Gunosy

Google

NEWS

pass

dmenu

Googleニュース

LINE NEWS

ニュースパス

Dmenuニュース

nor.を通じた配信

msn

SmartNews

Gunosy

pass

LINE

YAHOO! JAPAN ニュース

dmenu

goo

暮らしあと押し eo

& more...

カバーエリア



デジタルAV

- ・テレビ
- ・プロジェクター
- ・レコーダー
- ・ヘッドホン
- ・イヤホン
- ・ワイヤレスイヤホン
- ・ワイヤレススピーカー
- ・スマートスピーカー
- ・SoC/DACなどのデバイス
- etc.



オーディオ

- ・スピーカー
- ・アンプ
- ・プレーヤー
- ・DAC
- ・アクセサリ
- ・ケーブル
- ・音楽配信サービス
- etc.



モバイル/PC

- ・スマートフォン
- ・タブレット
- ・PC
- ・通信サービス
- ・VR
- ・ウェアラブル
- ・ロボット
- ・AI
- etc.



カーAV

- ・カーオーディオ
- ・カーナビ
- ・アクセサリ
- ・ディスプレイ
- ・ドラレコ
- ・車載エンタメ機器
- ・ケーブル
- etc.



ビジネス

- ・売れ筋ランキング
- ・メーカーTOPインタビュー
- ・販売店様TOPインタビュー
- ・販売店様最新情報
- ・経営・決算情報
- etc.

メインコンテンツ

ニュース

AV、オーディオ、
モバイルなどの速報
記事、どこよりもく
わしい記事を掲載



レビュー

実際に製品をテスト。
クオリティや使い勝
手をレポートし“買い
たい”気持ちを刺激



ランキング

週間・月間の売れ筋
ランキング、売れ筋
情報を展開。読者の
商品選びの参考に



インタビュー

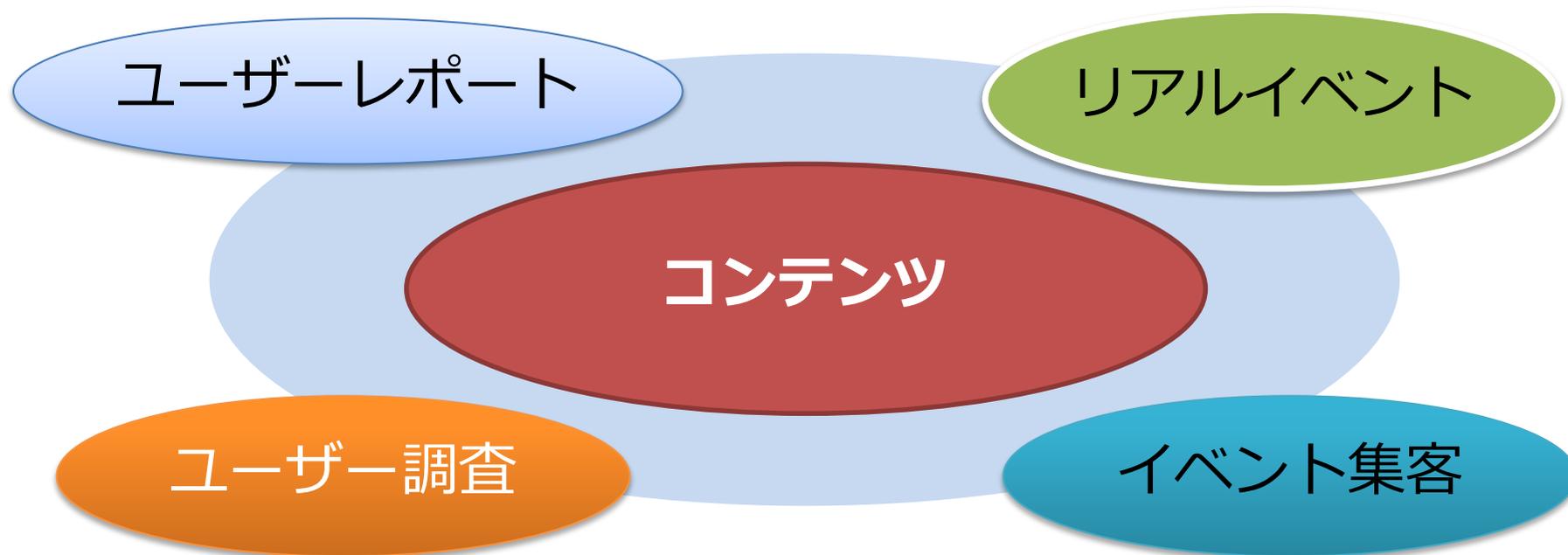
話題のトピックにつ
いて技術者・マーケ
担当社・経営者など
にくわしく聞く



コンテンツのクオリティ

豊富な実績とノウハウをもとにご提案

創刊から約20年間で培った豊富な実績とノウハウをフル活用。強いコンテンツ制作力を下地に、最適なマーケティング企画を立案・実施します。



「購買へつなげる」コンテンツ制作力

くわしいテストレポートから、ライフスタイル提案記事まで、商材ごとに最適な記事スタイルを制作可能。様々な“その道のプロ”による執筆記事やコメントで、商品の魅力を月間340万人の読者へ届けられます。

プロによるレビュー



ライフスタイル提案



著名人のコメント/インタビュー



動画の活用



座談会



こんな方々もアサイン可能

- オーディオ評論家/ライター
- 有名声優
- AV評論家/ライター
- アーティスト
- モバイルライター
- 女子大生/学生

コンテンツの広がり

検索・ソーシャルでの広がり

商品への興味・関心
(店頭・自宅・職場・移動中など)

検索



上位表示

 AV/オーディオ/ガジェット ファイルウェブ
PHILEWEB



約25,000 フォロワー



約8,000 いいね!



約20,000 読者/日

ECサイト様へのコンテンツ提供

当サイトのレビュー記事を人気オンラインストアに掲載可能！



“売りの現場”で読者の購買意欲を強力刺激！

ECサイト様掲載例 (Amazon様)

従来から大好評の施策

Amazonの“売り場”に プロレビューを掲載可能

Amazon様商品ページのA+部に、レビュー記事のエッセンスを要約した「プロレビュー」を掲載。商品の詳細ページにプロの推薦文を載せ、購入検討者の背中を強力に押すことが可能です。

レビュー表示部

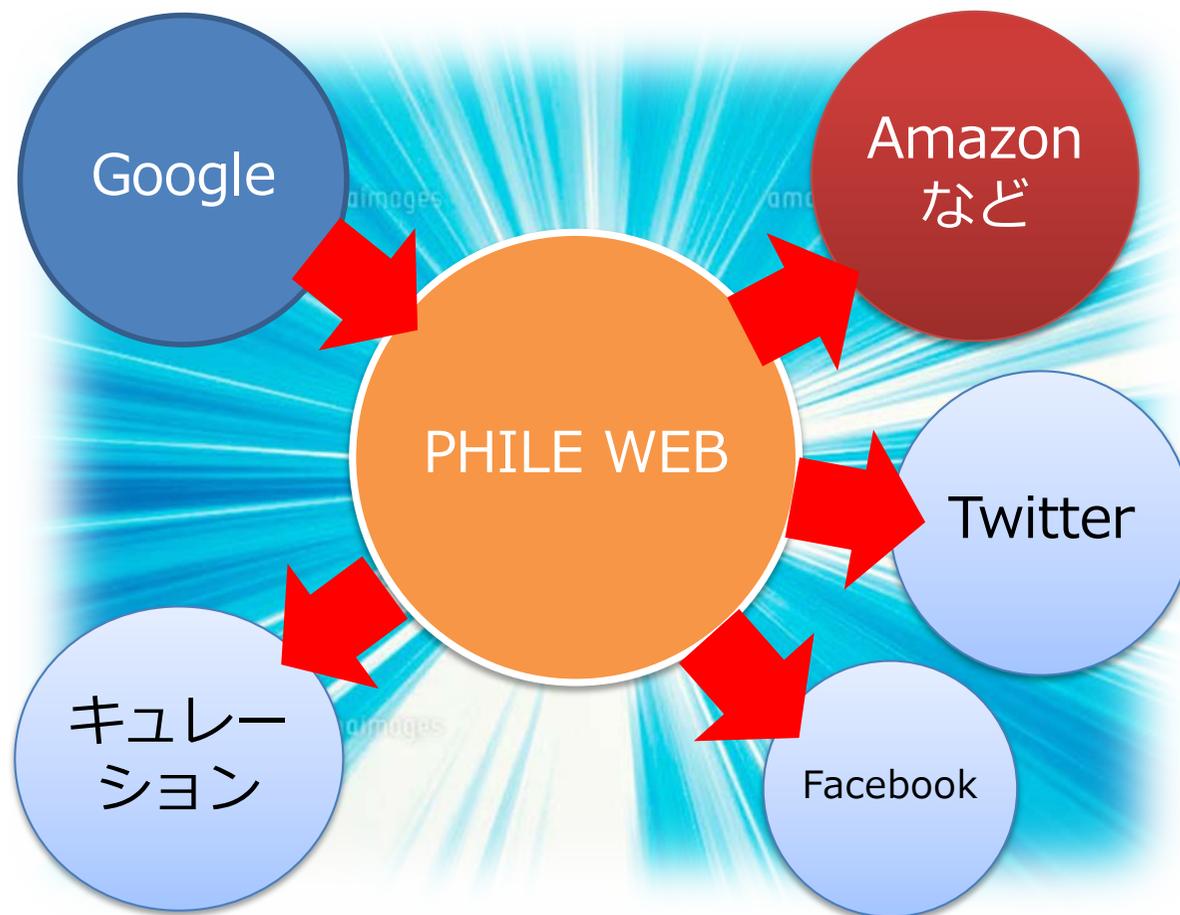
製品名	SOUNDGEAR (サウンドギア)	SOUNDGEAR BTA
Bluetooth	バージョン4.2 送信範囲は、Class2(送信距離10m、障害物がない場合)	バージョン4.1 送信範囲は、Class2(送信距離10m、障害物がない場合)
対応プロファイル	A2DP V1.3、ASVRCP V1.5、HFP V1.6、HSP V1.2	A2DP V1.3、ASVRCP V1.5、HFP V1.6、HSP V1.2
対応コーデック	SBC、apt-X	SBC、apt-X
ユニット	31mm径ドライバー x 4	31mm径ドライバー x 4
周波数特性	100Hz ~ 20kHz	100Hz ~ 20kHz
重量	約370g	約370g
連続使用時間	充電時間 約2時間、音楽再生 約6時間 ※充電・再生時間は使用環境により異なります。	充電時間 約2時間、音楽再生 約6時間 ※充電・再生時間は使用環境により異なります。
送信機		送信範囲は、対応プロファイル、周波数特性、およびデジタルノイズリダクション (DNR) により向上します。
付属品	micro USBケーブルx1	micro USBケーブルx2、デジタルケーブル、3.5mmアナログケーブル

PHILE WEB (ファイルウェブ) プロによる商品レビュー
映画も音楽もゲームも、マルチに楽しめる首掛けスピーカー
首に掛けて使うスピーカー。同様のスピーカーがいくつか登場しているが、本製品は映画でも音楽でも、あるいはゲームでも、オールラウンドに使えるのが特徴だ。
気になる装着感は、首に掛けても違和感がなく、つけていることを忘れるほど、非常に良好だ。
音の広がり感、開放感は非常にハイレベルで、ヘッドホンでは味わえない感覚だ。また、音質を犠牲しないので音場感も高い。一方で通常のスピーカーのように、絶対的なボリュームを上げる必要もない。サラウンドスピーカーでもヘッドホンでも、独特な感覚が得られる。さらにゲームを遊んでいても、音が良くなることで楽しさが増す。
テレビの付属スピーカーはもちろんだ。同価格帯やもう少し上の価格帯のサウンドバーと比べても、SOUNDGEARの方が音が迫力があると感じる方は多そう。また持ち運びがそれほど重くないため、家族や友人のクレームを心配することなしにボリュームを上げられる。買い物検討リストの一つに加えて間違いのない逸品だ。

このレビューは PHILE WEB 所収記事を短くまとめたものです。記事全文や写真は以下の元記事をご覧ください。
元記事URL: <https://www.phileweb.com/review/article/2018-07/11/3103.html>
文：編集部
執筆日：2018年7月11日

コンテンツの拡散

PHILE WEBは固定読者からのアクセスはもちろん、Googleからの検索流入も多数。記事はSNSやニュースアプリからも拡散します。さらにAmazonなどECサイトにも記事内容が露出されます。



マーケティングプラン

ライトタイアップ 手頃な価格と効果

記事分量や想定PVを抑えたプラン。誘導路の掲載場所や掲載期間を抑え、よりお手頃にご出稿頂けます。まずはPHILE WEBへの出稿効果をこのプランでお確かめください。



誘導期間	2週間以上
PV	10,000以上想定
1PV単価	100円以下想定
文字量	2,000字以上
記事アーカイブ	○
クレジット	PR表記
レポート	期間中PV

制作・掲載料金：100万円～（税抜・グロス）

ベーシックタイアップ

定番人気

もっともオーソドックスな定番タイアッププランです。インフィードを含めた誘導路を設定し、15,000以上のPVと豊富な文字量で、商品の魅力を余すところなく伝えます。



誘導期間	1ヶ月
PV	15,000以上(想定)
1PV単価	100円以下
文字量	2,400字以上
記事アーカイブ	○
クレジット	PR表記
レポート	期間中PV

制作・掲載料金：150万円（税抜・グロス）

プレミアムタイヤアップ

拡散強化

誘導路を強化し、より多くのビューを保証する豪華なタイヤアッププランです。記事内誘導路なども駆使し、20,000以上のPVとさらに多くの文字量で読者に商品の特徴を伝えます。



誘導期間	1ヶ月
PV	20,000以上(想定)
1PV単価	100円以下
文字量	3,200字以上
記事アーカイブ	○
クレジット	PR表記
レポート	期間中PV

制作・掲載料金：200万円（税抜・グロス）

アクセスブースト (1)

より多くの読者へ



Google Ads

YAHOO! JAPAN プロモーション広告

facebook business

Google AdsやYDNなどのバナー、レコメンドウィジェット、SNS広告などを使って、記事やLPのアクセスを、コストを抑えながら運用することが可能です。ターゲットを絞り込んで質の良いビューを獲得し、より効果的なマーケティングを実現します。

アクセスブースト (2)

より多くの読者へ



SmartNews Ads

SmartNews内のニュースフィード面に掲載されます。機械学習・AIによって、タイアップ広告のPV獲得に最適な配信を行うネイティブ広告です。媒体社向けのタイアップアクセスブースト特別プランとなり、低コストでアクセスをさらにブーストさせられます。

名称	SmartNews Standard Ads 媒体社様向け運用プラン
最低出稿金額	30万円 (税抜・グロス)
掲載期間	2週間～
想定クリック数	8,000～10,000
ターゲティング	可能
配信面	SmartNews内のニュースフィード面

VGPアワードセットオプション

アワード積極活用

「VGPアワード」と連携！ エントリー段階での情報発信、アワード発表後の情報発信のどちらも対応可能。製品の魅力をアワードとセットで訴求できます。また、リアル店舗等での強力な販売促進にもお役立て頂けます。

名称	VGPアワードセットオプション
金額	80万円（税抜・グロス） ※PHILE WEB タイアップへの掲載が条件となります
追加掲載内容	<p>通常のPHILE WEB タイアップ制作・掲載に加え、以下への掲載も行います。</p> <ul style="list-style-type: none">・「ホームシアターCHANNEL」注目記事もしくはレビューに掲載1ヶ月（元記事を1,000字程度に要約）・「ホームシアターファイルプラス」誌への記事転載1ページ（元記事を1,000字程度に要約）・VGP特設サイトへの記事転載 ※VGPへのエントリーと受賞が条件・VGPお買い物ガイド（フリーマガジン）への記事転載1ページ



オプションプラン

連続企画



2回以上の連続企画によって、より多くの露出を行い、読者への認知を深めることが可能です。セットプランとして割引させていただきます。

LP・記事まとめ制作



複数記事のまとめページを制作することによって、ブランドやシリーズ全体のイメージを保ちながら、キャンペーン全体を盛り上げることができます。

動画制作・埋めこみ



動画があることで商品理解がさらに進むもの商材は、記事中に新規制作した動画を埋め込むことをオススメします。評論家や編集部員が商品を紹介する動画も製作可能です。

二次利用・データ納品



公式サイトやオウンドメディアでの記事の二次利用も可能です。またデータ買い取りにも対応します。記事の多重活用で効果を最大化できます。

上記オプションの実施料金は回数や内容などによって異なります。お問い合わせください

読者プロフィール

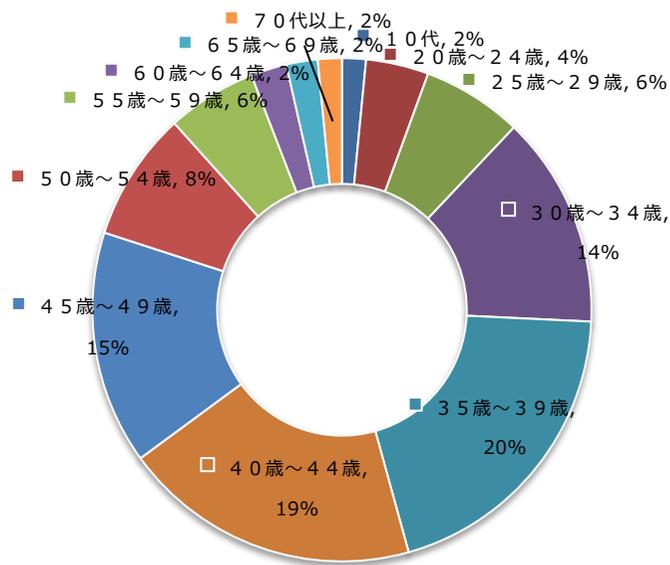
※プレゼントアンケートで調査（実施時期：2015年8月）

※サイトの利用状況については、Google Analyticsのデータを解析（2016年3月）

読者プロフィール

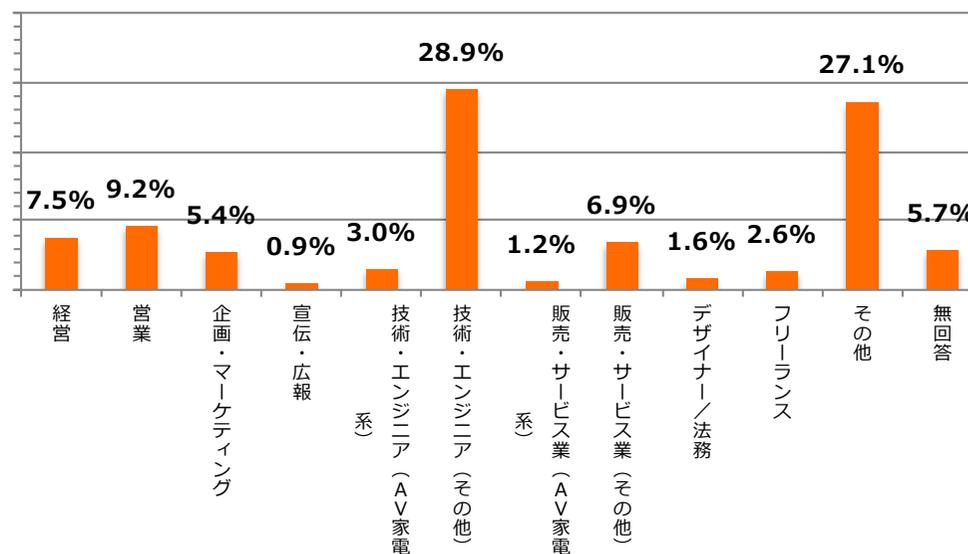
年齢層

30-40代がボリュームゾーン



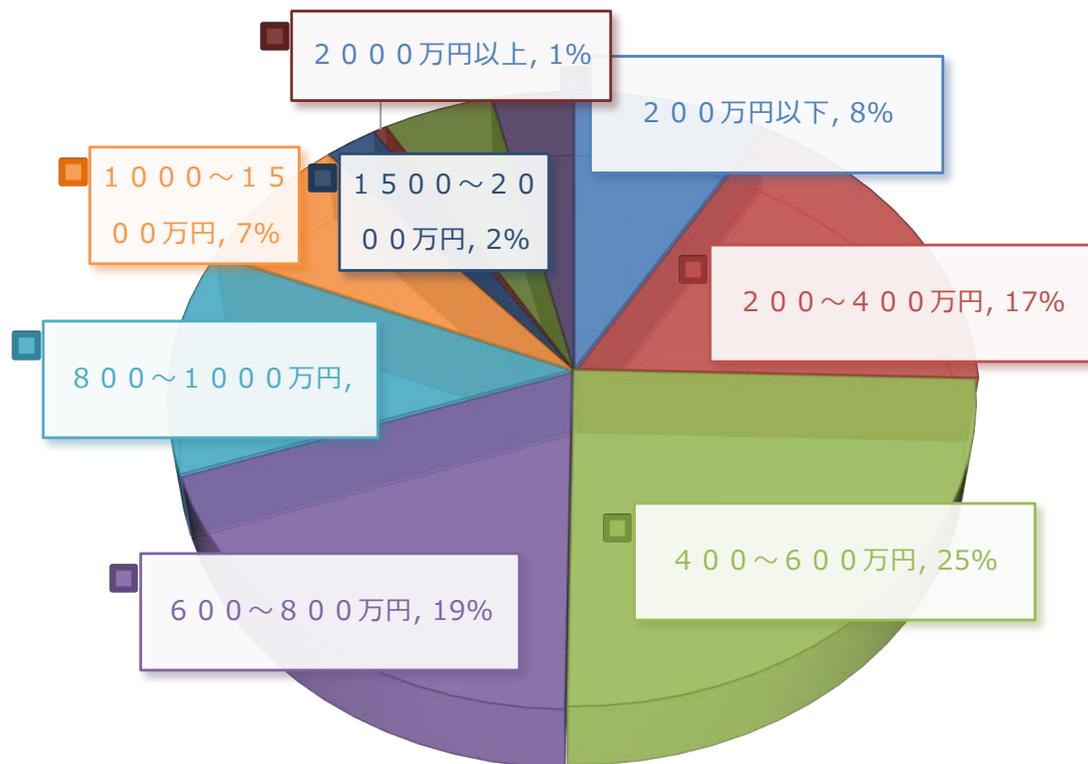
職種

技術・エンジニアが3割以上



読者プロフィール

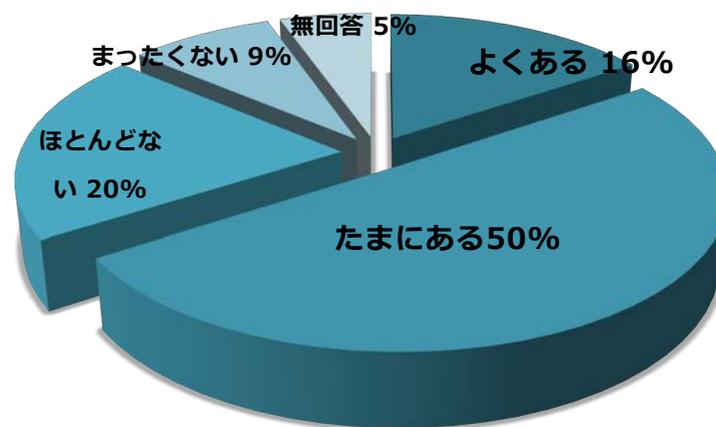
年収：800万円以上が約22%



持ち家率：約75%
男女比：男性95%

インフルエンサーが多数

Q：周囲の人にAV機器の購入に関してなど、アドバイスを求められることがありますか。



質の高いアクセス

ベンチマークサイトとの比較

Similar web調べ（2018年10月のデータ）

1訪問あたりのPV

約2倍

1PVあたりの滞在時間

約2倍

PHILE WEBは「ユーザー利用時間国内No.1」
(オーディオビジュアル関連サイトにおいて)

2020年に購入予定の商品（1）

ヘッドホン・イヤホン	54.2%	（前年比+5%）
50型以上のテレビ（4K/8K）	34.7%	（前年比+15%）
それ以外のテレビ	18.7%	（前年比+8%）
スピーカー（1本10万円以上）	21.3%	（前年比+6%）
プリメインアンプ・セパレートアンプ	21.8%	

オリンピックを控え、大型4K/8Kテレビ購入意向が急拡大

※2019年12月～2020年1月実施のPHILE WEB読者調査より

2020年に購入予定の商品（2）

PC/ノートPC	28.4%（前年比+7%）
タブレット	18.9%（前年比+3%）
スマートフォン	17.5%（前年比-1%）
スマートウォッチ	8.8%（前年比+2%）
レンズ交換式デジカメ	10.9%（前年比+3%）

※2019年12月～2020年1月実施のPHILE WEB読者調査より

問い合わせ先

PHILE WEB の広告に関する問い合わせは、

マーケティング部 ad@ongen.co.jp

PHILE WEB 編集部 phileweb@ongen.co.jp

(TEL/03-3255-4466)

までお気軽にご連絡ください。

メールの件名は「PHILE WEB 広告」としてください。

ご連絡をお待ちしております。